

COMUNE DI SORRENTO

Provincia di Napoli

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AI "MERCATINI DI NATALE 2022" DAL 12 DICEMBRE AL 18 DICEMBRE 2022

E' INDETTO

Avviso pubblico per raccogliere manifestazioni di interesse degli espositori interessati alla partecipazione ai "Mercatini di Natale 2022" che si terranno lungo Corso Italia, lato zona pedonale nel periodo dal 12 dicembre al 18 dicembre 2022. Saranno messe a cura dell'Organizzazione apposite casette natalizie in legno in base al numero dei richiedenti (per un totale di n.6 casette). Ogni partecipante avrà a disposizione una casetta in legno dotata di:

- Attacco elettrico;
- Illuminazione;
- Pedana.

Gli articoli in vendita durante la manifestazione dovranno avere attinenza con il tema del Natale.

Con la sottoscrizione del modulo di partecipazione l'espositore si impegna, nel caso di assegnazione dello stand, con il proprio personale presso lo stand di concorrere all'allestimento dello stesso con prodotti e/o manufatti della propria azienda e di garantire l'apertura dello stand tutti i giorni per la durata dell'evento nelle fasce orarie 9:00-14:00 e 16:00-21:00.

Per partecipare è necessario far pervenire il modello di manifestazione di interesse entro le ore 10 del 09 Dicembre 2022 presso l'ufficio protocollo del Comune, sito in Piazza Sant'Antonino o a mezzo pec all'indirizzo protocollo@pec.comune.sorrento.na.it

Art. 1 Principi generali

Il Mercatino di Natale è una manifestazione fieristica di rilevanza comunale e viene disciplinata, dal punto di vista commerciale, dalla normativa provinciale in materia di pubblico spettacolo.

Il Comune di Sorrento affiderà la gestione del Mercatino di Natale ad un'associazione, la quale è tenuta all'osservanza di quanto stabilito dal presente Regolamento e che si doterà di un proprio disciplinare per la gestione dell'evento.

Art. 2 Area della manifestazione

L'area del Mercatino comprende il corso Italia, partendo dalla Torre del Campanile fino ad arrivare a Villa Fiorentino.

Art. 3 Durata della manifestazione

Il Mercatino di Natale ha inizio il giorno 12 dicembre alle ore 18.00 e termina il 18 Dicembre alle ore 22:00.

Art. 4 Partecipazione al Mercatino di Natale

Chi intende partecipare deve presentare apposita richiesta di partecipazione da inoltrare al comune entro e non oltre le ore 10:00 del 9 Dicembre 2022.

Alla presente richiesta dovrà essere allegata l'elenco dei prodotti e delle merci da porre in vendita, al fine di permettere alla commissione tecnica di cui all'art. 6 di fare le giuste ed opportune valutazioni, necessarie all'ammissione dei partecipanti alla manifestazione.

Art. 5 Merci ammesse

I venditori sono raggruppati secondo le seguenti tipologie merceologiche che devono far riferimento esclusivamente alla tradizione natalizia:

- a. Carta da regalo, accessori e confezioni regalo, libri, quadri, biglietti di auguri;
- b. Presepi, figure e accessori tipici del Natale;
- c. Addobbi per l'albero di Natale e per la casa, piccoli oggetti di gioielleria per l'addobbo natalizio della casa;
- d. Candele e altri oggetti in cera;
- e. Prodotti dell'artigianato artistico locale (legno, vetro, carta, ceramica);
- f. Articoli tessili artigianali, accessori d'abbigliamento;
- g. Dolci natalizi e prodotti gastronomici tipici, frutta secca;
- h. Altri articoli tipici della tradizione natalizia.

Non è ammessa la vendita di:

- a. Merce facilmente infiammabile o esplosiva, fuochi d'artificio, armi da fuoco e da taglio, munizioni, giocattoli da guerra, freccette e altri tipi di proiettili, pistole ad acqua, ecc.;
- b. Biglietti della lotteria, oroscopi;
- c. Merci che risultino offensive al pubblico decoro;
- d. Merci tipiche dei mercati settimanali o abitualmente poste in vendita in essi;
- e. Apparecchi elettrici ed elettronici (elettrodomestici, apparecchi video TV e HI-FI);
- f. Articoli che per la commissione di cui all'articolo 6 del presente regolamento non soddisfano i requisiti di tipicità consolidata e/o ambientazione natalizia.

Art. 6 Commissione del mercatino di Natale

La Commissione del Mercatino di Natale è nominata dall'associazione incaricata dell'organizzazione dell'evento. Tale Commissione, oltre ai compiti stabiliti dall'art. 8, ha altresì la funzione di recarsi, durante la manifestazione, al mercatino di Natale e di prendere visione degli addobbi e dell'esposizione della merce di ogni singolo banco; la Commissione esprimerà quindi un giudizio complessivo su ogni banco di vendita, giudizio che terrà conto dell'esposizione della merce e dell'addobbo del banco di vendita. Il giudizio verrà comunicato ad ogni singolo partecipante.

Art. 7 Graduatoria

Al fine di garantire la giusta differenziazione della merce e l'armoniosa distribuzione della stessa all'interno del Mercatino di Natale, la Commissione di cui all'art. 6, prima di prendere visione delle singole richieste, determina il numero di punti di vendita per ogni singolo gruppo di merceologia indicata all'art. 6 del presente regolamento.

La Commissione esamina le richieste pervenute e dopo aver valutato che le merci proposte rientrino tra quelle ammesse ai sensi dell'art. 6 predispone più graduatorie sulla scorta dei gruppi merceologici sopra indicati e sulla base dei criteri di seguito elencati:

- a. Istanze aventi come oggetto la vendita di prodotti fatti in proprio ed in modo artigianale dal richiedente da 15 a 20 punti; il punteggio è determinato dalla originalità, dalla qualità dei singoli elementi assemblati, dall'eventuale presenza del marchio di qualità.
- b. Istanze aventi come oggetto la vendita di prodotti locali da 10 a 20 punti; il punteggio è determinato dalla originalità, dalla qualità dei singoli elementi assemblati, dall'eventuale presenza del marchio di qualità.
- c. Istanze aventi come oggetto la vendita di merci non ancora presenti nel mercatino e che si distinguono per qualità e per originalità e/o tipicità, sia in relazione al periodo natalizio, sia agli usi e

costumi locali 10 punti; il punteggio è determinato dalla originalità, dalla qualità dei singoli elementi assemblati, dall'eventuale presenza del marchio di qualità.

In base alle graduatorie approvate, la Commissione procede all'ammissione dei richiedenti secondo il criterio sopra esposto; l'assegnazione del singolo posteggio all'interno del Mercatino in Piazza Veniero viene determinata dalla Commissione tenendo conto delle caratteristiche logistiche e merceologiche del mercatino stesso.

Art. 8 Orari di apertura

Gli orari di apertura dei Mercatini di Natale sono: 9:00-14:00 e 16:00-21:00.

Durante i predetti orari il chiosco dovrà essere sempre aperto.

Gli espositori potranno decidere spontaneamente di restare aperti anche nella fascia 14:00-16:00 e fino alle ore 22:00.

Art. 9 Attività di vendita

Nell'ambito dell'area del Mercatino non è ammesso nessun tipo di vendita al di fuori del posteggio assegnato.

L'attività di vendita non deve essere svolta in modo tale da importunare i visitatori.

E' vietato propagandare con insistenza l'offerta delle merci o avvalersi di altoparlanti o di altri strumenti sonori allo scopo di incentivare il consumatore all'acquisto. E' vietato inoltre vendere merce con il sistema dell'asta o del gioco, né di proporre offerte promozionali e prezzi scontati.

Nell'area di mercato non sono ammesse raccolte di fondi anche se autorizzate per tutto il rimanente territorio comunale, eccezion fatta per le associazioni di beneficenza / Onlus, alle quali saranno concesse 1 o più cassette al fine di vendere prodotti i cui ricavati andranno in beneficenza.

Art. 10 Motivi di esclusione

Non vengono ammessi al mercatino di Natale espositori nei cui confronti è stato accertato nell'edizione precedente una delle seguenti violazioni:

- a. violazioni al presente regolamento del mercatino di Natale vigente o alle norme in materia di commercio;
- b. Accertamento di cambiamento anche solo parziale, della tipologia e/o dello standard qualitativo delle merci in vendita;
- c. Mancata partecipazione al Mercatino di Natale senza una adeguata e comprovata motivazione;
- d. Esposizioni di marchi pubblicitari non autorizzati o prodotti riguardanti una sola marca.