



*Comune di Sorrento*

*Città Metropolitana di Napoli*

---

**PROMOZIONE DEL “BRAND SORRENTO” PRESSO AEROPORTI, STAZIONI FERROVIARIE E CITTÀ. CIG: 8756288D6F**

**CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO**

**PREMESSA**

Il Comune di Sorrento nell'ambito delle attività di promozione del territorio e dell'offerta turistico – ricettiva, tenuto conto delle perduranti difficoltà della filiera turistica derivante dallo stato di emergenza sanitaria ed economica determinato dalla pandemia da COVID- 19 ha programmato la realizzazione di una forte campagna di promozione del Brand di Sorrento da realizzare presso i maggiori aeroporti nazionali e internazionali, le stazioni ferroviarie e città che promuova un'immagine unitaria dell'offerta culturale, naturale e turistica della Città di Sorrento e persegua i seguenti obiettivi:

- rafforzare il “brand” Sorrento nei mercati nazionali ed esteri;
- qualificare e differenziare l'offerta, potenziando qualità e percezione dei suoi prodotti turistici;
- promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- puntare a raggiungere nuove quote di mercato, incrementando i flussi turistici.

**ART.1 - OGGETTO DELL'APPALTO**

L'appalto ha per oggetto la realizzazione di una campagna di promozione del Brand “Sorrento” in ambito nazionale, internazionale e locale che dovrà essere sviluppata nei seguenti luoghi per il periodo AGOSTO- SETTEMBRE 2021 e modalità:

**a) Aeroporti di Roma Fiumicino e Ciampino**

Noleggio temporaneo del circuito “Digital Network” composto da nr. 254 spazi LCD/HD in full motion da 65”, per l'intero arco delle 24 ore, nelle ubicazioni dei terminal: T3 Fiumicino, T1 Fiumicino e Transit Ciampino, per una durata di 14 gg.

**b) Aeroporto Monaco di Baviera**

Noleggio temporaneo del circuito “Schengen Columns” composto da 17 colonne bifacciali in HD full motion da 10” ogni minuto per le intere 24 ore, situate al livello 04 dell'areostazione, per una durata di 14 gg.

**c) Aeroporti di Milano (Malpensa e Linate)**

Noleggio temporaneo del circuito “LCD Digital Malpensa” composto da 71 spazi LCD full HD da 57”/70”/80”, per le intere 24 ore, situati nell'area Check-in/Imbarchi/Arrivi e del circuito “LCD Digital Linate” composto da 46 spazi LCD full HD da 70”, per le intere 24 ore, situati nell'area Check-in/Imbarchi/Arrivi, per una durata di 14 gg.

**d) Aeroporto di Venezia**

Noleggio temporaneo del circuito “DIGINETWORK” composto da 48 spazi LCD full HD da 10” ogni minuto, per le intere 24 ore, dislocate nell'area Check-in/Imbarchi/Arrivi dell'aerostazione, per una durata di 14 gg.

**e) Spazi publi-dinamici circuito “Open Bus” Londra City**

Noleggio temporaneo di nr. 10 spazi pubblicità di dinamica “maxi retro” autobus del circuito “Open Bus” con Esclusività del Bus per il periodo di noleggio (non è accettato il multibrand) nel percorso “Downtown” (centro città), per una durata di 15 gg.

**TURISMO DI PROSSIMITÀ - PERIODO 15 LUGLIO 2021 - 15 SETTEMBRE 2021**

**f) Spazi stazioni Circumvesuviana**

Noleggio temporaneo del circuito mediante affissione di nr. 150 spazi nel formato 100x140 cm nelle stazioni di: Napoli Montesanto – Napoli Fuorigrotta – Napoli Edenlandia – Napoli Piave - Napoli Porta Nolana – Napoli Piazza Garibaldi – Nola – Pomigliano – Volla – San Giuseppe Vesuviano- Madonna dell'Arco – Pozzuoli - San

Piazza S. Antonino - 80067 Sorrento - Italy - Tel. (+39) 081 5335111  
protocollo@pec.comune.sorrento.na.it - www.comune.sorrento.na.it



## Comune di Sorrento

Città Metropolitana di Napoli

Giorgio a Cremano – Portici Centrale – Portici Bellavista - Torre del greco – Torre Annunziata – Ercolano – Pompei Santuario – Pompei Villa dei Misteri – Castellammare di Stabia – Vico Equense – Meta – Piano – Sant’Agnello , per una durata di 60 gg.

g) **Vagoni Treni EAV**

Noleggio temporaneo del circuito “BACHECHE” consistente in nr. 300 spazi 50x60cm presenti in 30 treni EAV, per una durata di 60 gg.

h) **“Station Domination” Stazione EAV Piazza Garibaldi**

Brandizzazione-Personalizzazione della Biglietteria EAV di Piazza Garibaldi con:

2 Poster 12,00x3,00mt con stampa in carta alta risoluzione

Noleggio temporaneo su LEDWALL con nr. 1800 slot da 10” al giorno, per la durata di 60 gg.

i) **Città di Napoli**

Noleggio temporaneo di nr. 20 spazi pubblicità “maxi retro” bus

j) **Stazione di Sorrento**

Brandizzazione completa della stazione di Sorrento con immagini culturali e monumentali del territorio.

### **ART.2. OBBLIGHI E RESPONSABILITA’**

Le immagini da utilizzare verranno scelte e fornite dall’Ente.

Sono a totale carico dell’aggiudicatario l’acquisizione della disponibilità degli spazi su indicati (art.1), di cartelloni/bacheche e/o mezzi simili/analoghi, la stampa, il montaggio e la messa in opera di tutti i supporti previsti (stampa, video, audio, ecc).

Sono inoltre a totale carico dell'aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo, i seguenti oneri ed obblighi:

- segnalare, per iscritto ed immediatamente, al Comune di Sorrento ogni circostanza o difficoltà relativa alla realizzazione dei servizi;
- garantire la continuità dei servizi;
- garantire l'assolvimento di tutti gli obblighi assicurativi e previdenziali per il proprio personale e per i collaboratori impiegati nelle prestazioni oggetto del Contratto;
- adottare tutte le cautele necessarie a garantire la sicurezza e l'incolumità delle persone addette all'esecuzione delle prestazioni e dei terzi, ed evitare danni ai beni di proprietà della stazione appaltante o di terzi.

L'aggiudicatario, in relazione agli obblighi assunti con l'accettazione del capitolato, del bando e del disciplinare e derivanti dalla stipulazione del contratto, solleva il Comune di Sorrento, per quanto di rispettiva competenza, da qualsiasi responsabilità in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose del Comune di Sorrento e/o dell'aggiudicatario e/o di terzi in occasione dell'esecuzione dell'appalto.

L'aggiudicatario, inoltre, si obbliga a consentire gli opportuni controlli ed ispezioni sulle attività svolte nel contesto dei servizi, da parte del Comune di Sorrento o dei funzionari di altre autorità regionali, statali e/o comunitarie.

Il Comune di Sorrento acquisisce la piena titolarità, nessun diritto o facoltà esclusa, di tutti i prodotti e documenti realizzati in esecuzione del contratto discendenti dal capitolato.

La stazione Appaltante si riserva la facoltà di variare i periodi in cui si svilupperà la campagna di promozione nell’ ipotesi di nuove restrizioni imposte per il contenimento dell'emergenza epidemiologica da COVID-19 senza alcun costo aggiuntivo per il Comune di Sorrento.

**La partecipazione alla presente procedura di gara implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente atto.**